

## **KATA PENGANTAR**

Dengan mengucapkan puji syukur kehadirat Allah SWT yang telah melimpahkan segala rahmat, hikmah dan hidayah-NYA sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi ini dengan judul “Peran *Brand Trust* dan *Threat Emotions* dalam Mempengaruhi Keputusan Pembelian Jasa Penerbangan Maskapai Garuda Indonesia” yang diajukan untuk memenuhi sebagian syarat untuk menyelesaikan studi strata satu (S-1) Manajemen, Pada Fakultas Ekonomi Universitas Esa Unggul.

Dalam penyusunan skripsi ini penulis mendapatkan bantuan dari berbagai pihak baik berupa saran serta doa. Untuk itu pada kesempatan yang berharga ini izinkanlah penulis menyampaikan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada :

1. Bapak Dr. Ir. Arief Kusuma A.P, MBA selaku rektor Universitas Esa Unggul.
2. Bapak Dr. MF Arrozi A, SE, M.Si, Akt selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Esa Unggul.
3. Bapak Drs. Sugiyanto, MM selaku Ketua Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Esa Unggul.
4. Ibu Rina Anindita, SE, MM selaku Dosen Pembimbing yang senantiasa sabar dan penuh keikhlasan memberikan petunjuk, bimbingan, inspirasi dan motivasi dalam menyelesaikan skripsi ini.
5. Seluruh Bapak dan Ibu dosen program studi manajemen Universitas Esa Unggul yang telah memberikan bekal ilmu pengetahuan dan berbagai fasilitas bantuan dalam penulisan skripsi ini dan selama kuliah.

6. Kepada Orang Tua, Bapak Hery Munzairi Syah dan Ibu Neneng Kartianingsih, selain itu kaka kandung saya Ameila Nurul Azhari, beserta keluarga besar yang telah memberikan semangat serta doa dan bantuan moril.
7. Teman-teman satu angkatan, yang telah banyak membantu penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
8. Semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu per satu, yang telah ikhlas memberikan bantuan baik secara langsung maupun tidak langsung dalam penulisan skripsi ini.

Jakarta, Agustus 2015

Penulis,

( Gema Ramadhan )